

Synliggør dine produkter for beslutningstagere i hele byggebranchen. Giv dine brugere adgang til de produktinformationer, de har behov for.

- ✓ **Markedsføring med garanti**
- ✓ **Én database – flere hjemmesider**
- ✓ **Målbare resultater**
- ✓ **Fagligt seriøse kanaler**
- ✓ **Relevante købere**
- ✓ **Brugervenlige produktvisninger**

BuildIN er en database, hvor arkitekter, bygherrer, rådgivende ingeniører og entreprenører kan søge efter professionelle byggematerialer på en enkel måde. Med BuildIN får du mulighed for at markedsføre dine produkter direkte til de mest relevante målgrupper på fagligt relevante hjemmesider og dermed sikre, at dine produkter bliver set af flest muligt i byggebranchen. Vi garanterer din succes gennem målbare resultater, så du til en hver tid kan se, hvad dine marketingkroner gør for dig.

ÉN DATABASE – BRED EKSPONERING

BuildIN er den database, som sikrer, at to af de største informationskanaler i byggebranchen kan stille let tilgængelig, pålidelig og relevant information om byggematerialer til rådighed for deres brugere. Arkitekterne og de rådgivende ingeniører benytter søgemaskinen www.digitaleprodukter.dk til at finde produktinformationer og lade sig inspirere, mens entreprenørerne og de udførende finder byggetekniske informationer på vidensportalen www.bygviden.dk. Med buildIN vises dine produkter begge steder, selvom du kun opdaterer ét sted.

Som noget nyt kan du efter nytår også bruge buildIN til at skabe et flot og professionelt produktkatalog på din hjemmeside, så dine besøgende let kan finde de informationer, de har behov for. Vi kalder det online markedsføring på den lette måde.

HVORFOR ONLINE MARKEDSFØRING?

Det er ikke længere nok at sende det nyeste produktkatalog ud til arkitekterne, for undersøgelser viser, at både arkitekter, rådgivende ingeniører, entreprenører og andre af dine vigtigste interessenter i større og større grad søger produktinformation på nettet. Derfor er online markedsføring i stigende grad en nødvendighed for alle byggevarerproducenter.

Samtidig stilles der flere og højere krav til den information og det materiale, producenterne leverer om deres byggematerialer; både mht. mængden og tilgængeligheden. Alt for mange producenter kan ikke overskue at skulle leve op til disse krav og går derfor glip af ordrer. Men med buildIN sikrer du, at dine produktinformationer lever op til brugernes krav.

»84 % af arkitekterne anser internettet som absolut væsentligste informationskilde, men kun 21 % mener, at leverandørernes hjemmesider informerer dem om det, der er behov for.«

‘Værdiskabelse og materialevalg i byggebranchen’ - Rapport af DI byggematerialer



buildIN

NÅ ALLE LED I VÆRDIKÆDEN

Som producent har du behov for at nå ud til alle led, der omhandler valget og brugen af byggematerialer; fra arkitekten, der søger inspiration til nye materialer, over beregninger og projektering, til forhandling med entreprenøren, selve udførelsen og endelig driften. BuildIN sørger for, at du får adgang til de centrale aktører i byggeriet.

Du har mulighed for at kommunikere alt fra produktbeskrivelser, 2D og 3D CAD-materiale, BIM-objekter, vejledninger, monteringsanvisninger, m.v. til brugerne på en enkel måde. Og kan samtidig tilknytte både logo og billeder af produkterne, så brugerne også bliver visuelt inspirerede til at arbejde med dine produkter. Med buildINs unikke fanebladsstruktur, sikrer du, at dine produktinformationer vises på en logisk og let overskuelig måde.

Det er dét, arkitekterne, rådgivende ingeniører og de udførende virkelig har brug for.

DET FÅR DU MED BUILDIN

Vi garanterer din succes. Du får minimum 300 produktvisninger hver måned og sikkerhed for, at dine produktvisninger er rettet mod de relevante målgrupper: byggeriets rådgivere og udførende. Skulle det ske, at du ikke opnår 300 visninger på en måned, giver vi dig en måned gratis oven i for hver måned, hvor målet ikke er nået.

En licens til buildIN koster 15.000 kr. for 12 måneder og giver adgang til at få synliggjort virksomhedens digitale produktinformationer på både Bygviden.dk, digitaleprodukter.dk og dine egen hjemmeside. Prisen inkluderer hjælp til at lægge de første fem produkter på buildIN. Takket være den fælles database sker vedligehold og opdatering kun ét sted. Derved bliver det lettere og billigere at gennemføre målrettet online markedsføring til arkitekter, ingeniører og udførende.

Markedsføring på flere kanaler

WWW.BYGVIDEN.DK – VIDENSPORTAL FOR UDFØRENDE

Bygviden.dk er en søgemaskine og emneindeks over byggeteknisk viden, skabt af Dansk Byggeri og drevet af Teknologisk Institut. Der er ca. 10.000 unikke brugere om måneden, hvorfra hovedparten er udførende, som søger byggefaglig information om produkter og løsninger.

www.bygviden.dk

WWW.DIGITALEPRODUKTER.DK – ARKITEKTERNES SØGEMASKINE

Med ca. 26.000 unikke brugere hver måned, er digitaleprodukter.dk Danmarks mest brugte website til at finde information om byggematerialer. En brugerundersøgelse fra foråret 2009 viste, at 79% af brugerne er professionelle, heraf er 48% arkitekter og 17% ingeniører.

www.digitaleprodukter.dk

DIN EGEN HJEMMESIDE – PRODUKTKATALOG PÅ ET ØJEBLIK

Du kan også få data fra buildIN på din egen hjemmeside og dermed skabe dit eget produktkatalog. Du får bl.a. muligheden for at bruge vores produktpræsentation og overskuelige oversigt i sammenhæng med din nuværende eller helt nye hjemmeside, og du vedligger stadig kun ét sted.

